



VLAAMSE TELEVISIE MAATSCHAPPIJ
1 FEBRUARI 1989

PROGRAMMA

Toespraak van de
heer Jan Merckx,
voorzitter van de
Raad van Bestuur.

**Optredens van onder
meer:**

Robin Beck
George Carl
Carlton & Co
Christopher
Clouseau
Randy Crawford
Gaston & Leo
Tom Jones
Sandra Kim
Viktor Lazlo
Linda de Suza
Glenn Medeiros
Jane Seymour
Willy Sommers
Soulsister
Clive Webb
Won Ton Ton

VTM-Presentatie:

Walter Capiau
Martin De Jonghe
Guido Depraetere
De sportredactie
Marlene de Wouters
Roland Lommé
Jan Schodts
Willy Sommers
Hugo Symons
Bea Van der Maet
Francesca Vanthielen
Mike Verdrengh
Lynn Wesenbeek
Koen Wauters
Zaki

Ballet: Alan Harding
Dancers
Orkest onder leiding
van Erik Melaerts



— VLAAMSE TELEVISIE MAATSCHAPPIJ —
OPENINGSGALA CASINO OOSTENDE 28.01.'89



JAN MERCKX, VOORZITTER VAN DE RAAD VAN BESTUUR

JAN MERCKX, VOORZITTER

Het geeft een zalig gevoel aan de wieg te staan van VTM, het Vlaams televisiestation dat volledig uit het niets is ontstaan, georganiseerd door een onafhankelijke vennootschap, gefinancierd door de privé-sector en zonder extra-legale overheidsprotectie. De prille VTM, aan het begin van het jaar één, heeft eigenlijk maar één ambitie: de Vlaamse kijker verwennen met goede informatie en degelijke familie-ontspanning. VTM is niet bang om populair te zijn én Vlaams. VTM wil dan ook een spiegel zijn waarin Vlaanderen zichzelf kan herkennen.

VTM is dus niet alleen het kapitaal dat van de pers komt of de beelden, die door de Vlaamse industrie worden geleverd; VTM is niet alleen ontspanning en informatie gemaakt en gepresenteerd door omroepsters, artiesten en journalisten; VTM is niet alleen reclame van de adverteerders. VTM is ook het verbindesteken tussen dit alles en de kijker in de Vlaamse huiskamer, onze levensnoodzakelijke partner.

De Vlaamse televisie-industrie wordt door VTM niet alleen geleverd, maar ook geleverd. Op die manier wordt de Vlaamse televisie-industrie niet alleen geleverd, maar ook geleverd. Op die manier wordt de Vlaamse televisie-industrie niet alleen geleverd, maar ook geleverd.

De Vlaamse televisie-industrie wordt door VTM niet alleen geleverd, maar ook geleverd. Op die manier wordt de Vlaamse televisie-industrie niet alleen geleverd, maar ook geleverd. Op die manier wordt de Vlaamse televisie-industrie niet alleen geleverd, maar ook geleverd.

De Vlaamse televisie-industrie wordt door VTM niet alleen geleverd, maar ook geleverd. Op die manier wordt de Vlaamse televisie-industrie niet alleen geleverd, maar ook geleverd. Op die manier wordt de Vlaamse televisie-industrie niet alleen geleverd, maar ook geleverd.

De Vlaamse televisie-industrie wordt door VTM niet alleen geleverd, maar ook geleverd. Op die manier wordt de Vlaamse televisie-industrie niet alleen geleverd, maar ook geleverd. Op die manier wordt de Vlaamse televisie-industrie niet alleen geleverd, maar ook geleverd.



V.l.n.r. boven: Raadsman Leo Neels. Raad van Bestuur: De heren Wim Merckx, Romain Van Tongerloo, Luc Hiergens, Karel Huysmans, Rik Duyck, Johan Van Overbeke.
V.l.n.r. onderaan: De heren Rik De Nolf, Carlo Gepts, Antoon Van Melkebeek, Louis Croonen.

RAAD VAN BESTUUR



In het snelbewegend Europese medialandschap is VTM op velelei gebied een uniek verschijnsel. Na heel wat politiek geharrewar, waarvan de eerste kiemen tussen CVP en PVV werden gelegd in het regeerakkoord van «Martens V» – het jaar 1981 staat op de kalender – zal het immers tot in 1986 duren vooraleer het jarenlange monopolie van de staatsomroep zal worden doorbroken en in Vlaanderen, lang voor Nederland overigens, een echte commerciële tv-omroep in stelling kan worden gebracht. Tegelijk nestelt VTM zich in een uniek samenwerkingsverband tussen bloeiende, maar in se concurrentiële uitgeversbedrijven. Aan de wieg van de Vlaamse commerciële televisieomroep staan immers niet minder dan 9 ondernemingen, die zowat 85% van de Vlaamse pers vertegenwoordigen. De «negen» die borg staan voor de dynamiek, naast publieksgerichte kwaliteit van het prille elektronische medium zijn de dagbladuitgevers Concentra, De Vrijt, Het Volk en Hoste, en de weekbladuitgevers Almaspar, I.U.M., Perexma, Roularta en T.V.V.

VTM

BOODSCHAP VAN GEMEENSCHAPS-MINISTER VAN CULTUUR PATRICK DEWAELE



Wie had nog maar een paar jaar geleden durven hopen dat op 1 februari 1989, na 35 jaar televisie-monopolie, een Vlaamse private omroep zijn plaats zou krijgen naast de openbare omroep? Wat begin de jaren '80 nog maar schuchtere pogingen waren om meer vrijheid te creëren in een toen nogal schraal mediaveld, heeft zopas zijn beslag gekregen in de effectieve start van de uitzendingen van de Vlaamse Televisie Maatschappij. Deze historische gebeurtenis, het feit dat Vlaanderen nu ook een eigen private omroep op de buis heeft, werd slechts mogelijk dankzij hen die enerzijds – soms na moeizame onderhandelingen – hiervoor het wettelijk kader hebben geschapen en dankzij hen die anderzijds in een geest van enthousiast ondernemerschap de Vlaamse Televisie Maatschappij hebben opgericht. Bij deze laatste horen de negen uitgeverijen die samen maar liefst 85 procent van de Vlaamse geschreven pers vertegenwoordigen. Uit hun participatie blijkt dat de verschillende media indien zij dat zelf willen, indien zij bereid zijn op een zakelijke basis samen te werken, mekaar niet alleen kunnen steunen maar ook aanvullen.

Ook in de relaties tussen de private en de openbare omroep dient, in het belang van beide partijen, dit aspect van complementariteit doorslaggevend te zijn. Een eminent B.R.T.-journalist verwoordde het als volgt: «Ik hoop van ganser harte dat V.T.M. steengoed wordt. Dat kan alleen maar een gunstige invloed hebben op wat de B.R.T. zal brengen!»

Als minister van Cultuur wens ik hem als volgt te parafraseren: «Ik hoop dat én de B.R.T. én V.T.M. dankzij een gezonde concurrentiegeest alsmaar beter worden. Daar heeft de Vlaamse kijker alle baat bij!»

Patrick DEWAELE
Gemeenschapsminister
van Cultuur

EEN OPEN VENSTER OP DE TOEKOMST

Wij staan vandaag aan de wieg van een nieuw mediakind. Met de komst van de Vlaamse Televisie Maatschappij heeft onze perswereld zelf voor nieuws gezorgd. De spanning in eigen land en de ruime, ook buitenlandse, belangstelling in de weken die de lancering van VTM vooraf gingen, bewezen dat ten volle.

Het is inderdaad een uniek feit in Vlaanderen dat er na 30 jaar BRT-monopolie een tweede televisiezender van start gaat. De lancering van VTM heeft overigens het hele mediaveld een nieuw profiel gegeven. De nieuwe televisie-omroep is het resultaat van een voorbeeldige samenwerking tussen de geschreven en de elektronische pers. Alle betrokkenen hebben voor de realisatie van dit project de handen in elkaar geslagen om de informatievergaring en berichtgeving in onze gemeenschap gevoelig te verruimen. De optie om als partners eerder dan als concurrenten tegenover elkaar te staan, getuigt van een volwassen visie en een open blik op de toekomst van de Vlaamse media. Het kan dan ook niet anders dan dat dit project alle betrokken partners zal ten goede komen.

VTM brengt nog meer vernieuwende tendenzen met zich mee. Voor het eerst krijgt Vlaanderen twee eigen televisie-omroepen aangeboden: een openbare – BRT – en een niet-openbare – VTM. Via het kabeldecreet, de erkenning van VTM en een aangepaste dotatie voor de BRT zijn de krijtlijnen getrokken waarbinnen de beide zenders hun programma's kunnen ontwikkelen. Beide zenders moeten nu de uitdaging opnemen om zich met hun eigen benadering en hun eigen troeven, te profileren naar het publiek toe.

Door de komst van VTM zal er inderdaad ruimte gecreëerd worden voor competitie naar de kijkers toe. Op die manier wordt er een dynamiek in werking gebracht die moet leiden tot een kwalitatief opbod tussen beide zenders ten gunste van het kijkerspubliek.

Tenslotte brengt de start van VTM nieuwe toekomstkansen voor de Vlaamse beeldindustrie met zich mee. Deze nog jonge tak van de mediawereld was in goede mate afhankelijk van opdrachten uit het buitenland. Nu ligt ook Vlaanderen open als boeiend werkterrein. Dat kan alleen maar ten bate zijn van een industrietak die bij uitstek toekomstgericht is.

Ik kan dan ook alleen maar de Vlaamse Televisie Maatschappij alle succes toewensen voor een goede start.



G. GEENS
Voorzitter
van de Vlaamse Regering



VTM is quite a unique phenomenon in the fast developing European media-world because, thanks to it, the monopoly of a public broadcast is to be done with eventually. Very soon a real commercial TV will be operating in Flanders, much earlier than in the Netherlands. At the same time VTM has found its place in a cooperative venture consisting of nine publishing houses that represent between themselves some 85% of the press in Flanders. These nine publishing firms are Concentra, De Vrijt, Het Volk and Hoste on the one hand, Almaspar, I.U.M., Perexma, Roularta and T.V.V. on the other; the first four publish dailies, the last five put out weeklies.

VTM est un phénomène unique dans le monde des médias qui, en Europe, est en évolution galopante. En effet, pour la première fois, le monopole de l'audiovisuel sous le contrôle de l'Etat sera rompu. Sous peu, une véritable télévision commerciale sera opérationnelle en Flandre, bien avant que ce ne soit le cas aux Pays-Bas d'ailleurs. Simultanément, VTM a reçu sa place au sein d'un groupement coopératif unique en son genre et qui se compose de neuf maisons d'édition, à savoir Concentra, De Vrijt, Het Volk et Hoste, qui publient des journaux, et Almaspar, I.U.M., Perexma, Roularta et T.V.V., qui ont en main la presse hebdomadaire. Ces neuf entreprises représentent à peu près 85% de la presse flamande.

VTM commence ses émissions le 1er février. Pour ce faire, des records ont été battus: le bâtiment dans la Luchthavenlaan à Vilvorde était prêt en 80 jours ouvrables, les installations étaient en état de fonctionner après vingt jours ouvrables et l'informatique n'en a exigé que quinze. En une période de cinq mois à peine, 2.400 heures de programmes ont été réalisées par ou achetées à des firmes flamandes pour un montant d'un demi-milliard de francs. Grâce à VTM, le monde des médias en Flandre s'est enrichi depuis le 1er janvier 1988 d'au moins cinq firmes de production dignes de ce nom.

VTM peut commencer avec une grille de programmes qui ne le cède en rien aux autres, et qui compte 50 heures d'émissions par semaine en moyenne. Tout cela n'a été possible que grâce au dévouement inconditionnel d'une équipe de quelque cent collaborateurs.

VTM is to start its broadcasts on February 1st, and therefore some «records» have been broken: the building at Luchthavenlaan, Vilvorde was built in 80 working days, whereas it took 20 working days to complete the technical equipment and hardly 15 to fit in the computers. In less than five months 2.400 hours of viewing materials have either been produced by Flemish firms or purchased from them for an amount of 500 million Belgian francs (more or less £ 8 m).

Thanks to VTM the Flemish media-world has been increased with at least five major production companies since January 1st, 1988.

VTM is able to start with a full-blown series of programmes and will be broadcasting for 50 hours a week on average. The unconditional devotion of the some 100 strong team enabled VTM to be ready in time.



DE HEER CARLO GEPTS.

**CARLO GEPTS,
GEDELEGEERD BESTUURDER
DIRECTEUR-GENERAAL**

Als VTM op 1 februari echt uit de startblokken schiet, is dat amper 12 maanden nadat de commerciële televisie van de wetgever een licentie kreeg. Hiervoor zijn records gebroken. Het gebouw aan de Vilvoordse Luchthavenlaan werd in 80 werkdagen gebouwd, de technische installatie op 20 neergezet en de computerinfrastructuur in amper 15. In een periode van niet eens 5 maand werden voor 2.400 uren programma's geproduceerd of aangekocht, voor ruim 500 miljoen fr. door of bij Vlaamse productie- en facilitaire bedrijven. Dank zij VTM werd het Vlaamse medialandschap sedert 1 januari 1988 met ten minste vijf volwaardige productiefirma's verrijkt. Dat VTM op 1 februari kan starten met een volwaardig programmaschema van gemiddeld 50 zenduren per week is slechts mogelijk geworden dank zij het grote dynamisme van alle leden van de Raad van Bestuur, maar ook dank zij de onvoorwaardelijke inzet van een ploeg van zo-wat 100, hoofdzakelijk jonge medewerkers en uiteraard dank zij de onvoorstelbaar stipte en heerlijk gecoördineerde uitvoering vanwege de toeleveringsbedrijven. Met de geestdrift, die dit unieke samenwerkingsverband uitstraalt, hebben zij nog voor de eerste VTM-generiek op de kabel is verschenen, nu reeds de gunst van de Vlaamse kijker verworven. Hier passen gelukwensen en oprechte dank.

De Raad van Bestuur van VTM dankt de technische afdeling van de Vlaamse Media Reguleerder voor de uitstekende samenwerking en de uitstekende technische ondersteuning.



...is quite a unique phenomenon in the fast developing European media-world because, thanks to it, the monopoly of a public broadcast is to be done with eventually. Very soon a real commercial TV will be operating in Flanders, much earlier than in the Netherlands. At the same time VTM has found its place in a cooperative venture consisting of nine publishing houses that represent between themselves some 85% of the press in Flanders. These nine publishing firms are: Concreto, De Persgroep, Het Volk and Media on the one hand, Algemeen, De Persgroep, Persgroep, Persgroep and T.V.V. on the other. The first four publish during the last two and a half weeks.

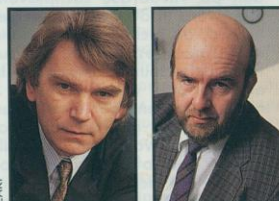


MIKE VELDRENGH



DANY VERSTRAETEN

NADINE DE SLOOVERE



ZAKI

MARTIN DE JONGHE



FRANCESCA VANTHEILEN

KOEN WAUTERS

Het gelaat van een tv-station als VTM wordt uiteraard bepaald door de omroepsters Lynn Wesenbeek en Marlene de Wouters, het karakter door de programma's, die op de buis komen. Een belangrijk luik daarin vormt uiteraard de eigen productie. Het Kabeldecreet heeft de jonge omroep wel een minimum van 20% opgelegd. Maar met 35% staat VTM momenteel al ver boven deze minimum-eis.





WALTER CAPIOU



MARLENE DE WOUTERS



LYNN WESENBREEK



WILLY SOMMERS
BEA VAN DER MAET



GUIDO DEPRAETERE

In de eigen productie zorgen de programma's met hoge frequentie voor de kijkerbinding. Dat is de taak van Walter Capiou (Rad van Fortuin), Zaki (Cijfers en letters), Guido Depraetere (Klasgenoten), Mike Verdrengh (Zondagmatinee), Martin De Jonghe (Servicegolf), Koen en Francesca (Top 30), Bea en Willy (Tien om te zien), zonder het wekelijkse motorenmagazine «Vroemtuigen» en het filmmagazine «Star» te vergeten.





PROGRAMMATIEDIENST

De programmadienst is verantwoordelijk voor de inhoud van de programma's die op de televisie worden uitgezonden. Dit betekent dat zij de inhoud van de programma's selecteren, bewerken en presenteren. De programmadienst werkt samen met de redactie en de productie om de beste programma's te maken die de kijker kan zien.



V.I.n.r. onder: Hans Hendrickx, Mike Verdreng, Guido Vermeulen, Liebie Wellens, Guido Depraetere, Saskia Hannes, Inge Vande-derdiest, Caroline Beddeleem, Lieven Defour, Ingeborg Pauwels, Léon De Bruyn.
V.I.n.r. boven: Tania Allaert, Jan Wijnants, Christine Huybrechts, Guy Helsen, Roland Lommé, Ann Jacobs, Marc Lambin, Ilse Van Geet, Paul Brants.

VTM heeft bewust gekozen om zelf, in eigen huis en met eigen mensen uitsluitend het journaal en «Zondag matinee» te produceren. Alle andere programma's worden uitbesteed aan diverse produktiehuizen in Vlaanderen, die dank zij VTM eindelijk tot volwaardige ontwikkeling kunnen komen.

In dergelijke programmapolitiek is de «Programmatiedienst» uiteraard van kapitaal belang. De mensen die deze dienst bevolken en bijgevolg verantwoordelijk zijn voor het uitzicht van elke VTM-televisieavond, vormen immers in de eerste plaats de schakel tussen die hele produktiemachine, met de honderden artistieke en technische medewerkers, van regisseur tot kabelsleper, en... de kijker.

Een even belangrijk programma-tieluik is de «Dienst Buitenland», waarin o.a. «special adviser» Roland Lommé er voor zorgt dat buitenlandse series en films, zowel voor kinderen als volwassenen, worden aangekocht en bij VTM liefst in primeur voor het vasteland worden uitgezonden. Maar ook in dit programmatie-onderdeel doet VTM een uitgebreid beroep op de privé-sector. Het vergt immers een enorme inzet van vertalers om al deze buitenlandse produkten te voorzien van Vlaamse voertitels en volledig zendklaar te maken.

VTM



Journalisten op reportage:
Swa Collier, Piet Deslé, Gaby Feyaerts, Rosanne Germonprez, Suzy Hendrikx, Kathy Pauwels, Luckas Vander Taelen, Geert Van Doorne.

V.l.n.r. bovenaan: Nick Gasparotto, Els Demuynck, Isabelle Wauters, Joëlle Vanden Houden, Jan Schodts, Daniël Buyle, Chris Zeuwts, Danny Huwé.

V.l.n.r. onder: Chris Poelmans, Isabelle Morel, Terry Verbiest, Rudy Dufour, Geert Alliet, Ann Wellens, Annemie Nijs, Dirk Van den Bogaert.

«VTM Nieuws» en «VTM Sport» vormen vanzelfsprekend de belangrijkste pijlers van de televisie-avond. De «V» in het letterwoord indachtig, zal hierin bij voorkeur het «eigen» nieuws worden behandeld, zonder uiteraard de buitenlandse gebeurtenissen uit het oog te verliezen. Om dagelijks twee grote nieuwsblokken (om 19 en 22 u), evenals twee korte nieuwsuitzendingen (om 17.55 u en bij zendersluiting, dus tussen 23.30 u en 0.30 u) te verzorgen, met daaraan telkens een sportluik, heeft VTM een sterke, eigenlijk dubbele ploeg ervaren journalisten in de startblokken gezet.

Deze journalisten zorgen voor de presentatie, de inhoud en de vorm van het nieuws. Voor de beeldgaring staan tien ploegen van ENG-Videohouse klaar, terwijl een uitgebreid net van correspondenten instaat voor verslaggeving tot in de verste uithoeken van Vlaanderen.

De nieuwsband met de kijker wordt gelegd door anchorwoman Nadine De Sloovere en anchorman Dany Verstraeten.

VTM





NIEUWSDIENST

De Nieuwsdienst is een van de meest belangrijke instellingen van Europa. In 1991 is de Nieuwsdienst volledig digitaal overgenomen. Het is een belangrijke instelling die voor de Nederlandse media een belangrijke rol speelt. De Nieuwsdienst is een van de meest belangrijke instellingen van Europa.

Nieuwsdienst

De Nieuwsdienst is een van de meest belangrijke instellingen van Europa. In 1991 is de Nieuwsdienst volledig digitaal overgenomen. Het is een belangrijke instelling die voor de Nederlandse media een belangrijke rol speelt. De Nieuwsdienst is een van de meest belangrijke instellingen van Europa.

De Nieuwsdienst is een van de meest belangrijke instellingen van Europa. In 1991 is de Nieuwsdienst volledig digitaal overgenomen. Het is een belangrijke instelling die voor de Nederlandse media een belangrijke rol speelt. De Nieuwsdienst is een van de meest belangrijke instellingen van Europa.

REDACTIE

Frank Spruyt, Frank Salomon, Paul Van der Vliet

REDACTIE

Dirk Bergman, Rijkman Krijger, Michel Grooten

REDACTIE

John Eekman, Rijkman Krijger, Rijkman Krijger, Rijkman Krijger, Rijkman Krijger

Het VTM-huis zelf is uitgerust met 2 studio's: een presentatiestudio van 30 m² en een grote studio van 150 m², die uitsluitend wordt gebruikt voor nieuws en «Zondag matinee». De beelden vertrekken van de Luchthavenlaan te Vilvoorde over een optische kabel, die theoretisch 144 verschillende programma's kan transporteren, naar de 45 m hoge zendmast te Perk. Met een straalverbinding gaat het VTM-sigitaal vandaar naar de RTT-antennes op de Madoutoren, die

TECHNIEK



V.l.n.r. beneden: Rudy Opdenakker, Jozef Mertens, Chris Walters, Ivo de Cat, Edwin Huybrechts.

V.l.n.r. midden: Jean-Marie Werion, Norbert Troch, Luk Marie Decroos, Luc Himpe, Kristine De Saeger, Marc De Vuyst, Jan Capelle, Johan Wouters, Jos Van De Sande, Herwig Dusart.

V.l.n.r. bovenaan: Danny Bax, Willem Coulommier, Daniël Martens, Patrick Van Exterghem, Luc Van Nunen, Jef Van Den Langenbergh, Philippe Javori.

Niet op de foto: Jan Brants en Hans Crol.

het naar al de kopstations van de onderscheiden kabelmaatschappijen brengen.

VTM-directeur Techniek Jozef Mertens en zijn medewerkers hebben de technische installatie, die ongeveer 300 miljoen fr. kost, geconcepieerd en laten uitvoeren in amper 5 maanden. Wat op zijn minst een knap huizenstukje mag worden genoemd. Zij hebben er voor gezorgd dat VTM een van de modernst uitgeruste tv-stations van Europa is, met een volledig digitaal opererende eindregie, dus waarborg voor hoogstaande kwaliteit van het signaal, en een toch al indrukwekkende «tuin» schotelantennes voor de opvang van buitenlandse beeldmateriaal langs satellietverbinding.

VTM



PLANNING



FINANCIËLE DIENST



SECRETARIAAT

De mensen van de financiële dienst cijferen en ijveren voor een financieel gezond functionerend, modern bedrijf. De planning zorgt ervoor dat alle programma's op het exacte tijdstip door de Vlaamse kijker kunnen ontvangen worden.

Werkend in de schaduw, ogenschijnlijk niet aanwezig in de programma's van VTAM, aangezien hun namen nooit op enige generiek prijken, is het secretariaat onweerlegbaar het levensnoodzakelijke zenuwcentrum van de jonge, actief bruisende omroep.

PLANNING
Erwin Spruyt, Frank Smismans, Paul Van Praet

FINANCIËLE DIENST
Eric Sergeant, Nadia Kegels, Michel Croonen

SECRETARIAAT
Lucie Ruebens, Nadine Hoeven, Marcelle Heyché, Myriam Vandenbrenbt, Kristien Werckx





ONTHAAL



PERSDIENST



SPORTREDACTIE

Zoals in elk bedrijf vormt de Persdienst van VTM in de eerste plaats het informatiekanaal naar de andere media toe. Omdat Els en Hilde niet alleen zorgen voor de invulling van de programma-schema's, maar ook voor de toelevering van nieuwtjes, vormen zij eveneens de schakel tussen pers en productiehuizen en vervult dit VTM-infokanaal tegelijk een uitgesproken p.r.-functie.

Als televisiebedrijf leeft VTM met en door de kijker. Dat betekent dat voor alles een publieksvriendelijke koers moet worden gevolgd, zowel in de programma's als in het totale beeld, dat VTM nu al uitstraalt. Hoeft het nog enig betoog dat het Onthaal in het eigen huis daarbij een onschatbare rol speelt.

In de nieuwsdienst vormt de «sportploeg» van Hugo Symons een gespecialiseerde entiteit. Op zondag zal de sportredactie overigens voor een uitgebreid pakket zorgen. Die dag loopt het VTM-Nieuws immers van 19 tot 20 u, uiteraard met heel wat sport.

ONTHAAL

Ingrid De Clerq, Martine Vreven, Agnes Vanderhoeft, Linda Bosthys

PERSDIENST

Hilde Espenhout, Els Van den Abbeele

SPORTREDACTIE

V.l.n.r. Eddy Groenwals, Nick Sampermans, Hugo Symons, Stefan Van Loock, Peter Boeckx, Peter Baert



PIET ANTIERENS



V.l.n.r.: Isabelle Coppens, Martine Steculo-
rum, Marc Lagrin, Kristina Denis, Piet An-
tierens, Marleen Baptist, Bart Dhont, Lieve
Windels, Bea De Bock, Jacky Andrzejewski,
Nancy Vrancken

COMMERCIELE DIENST



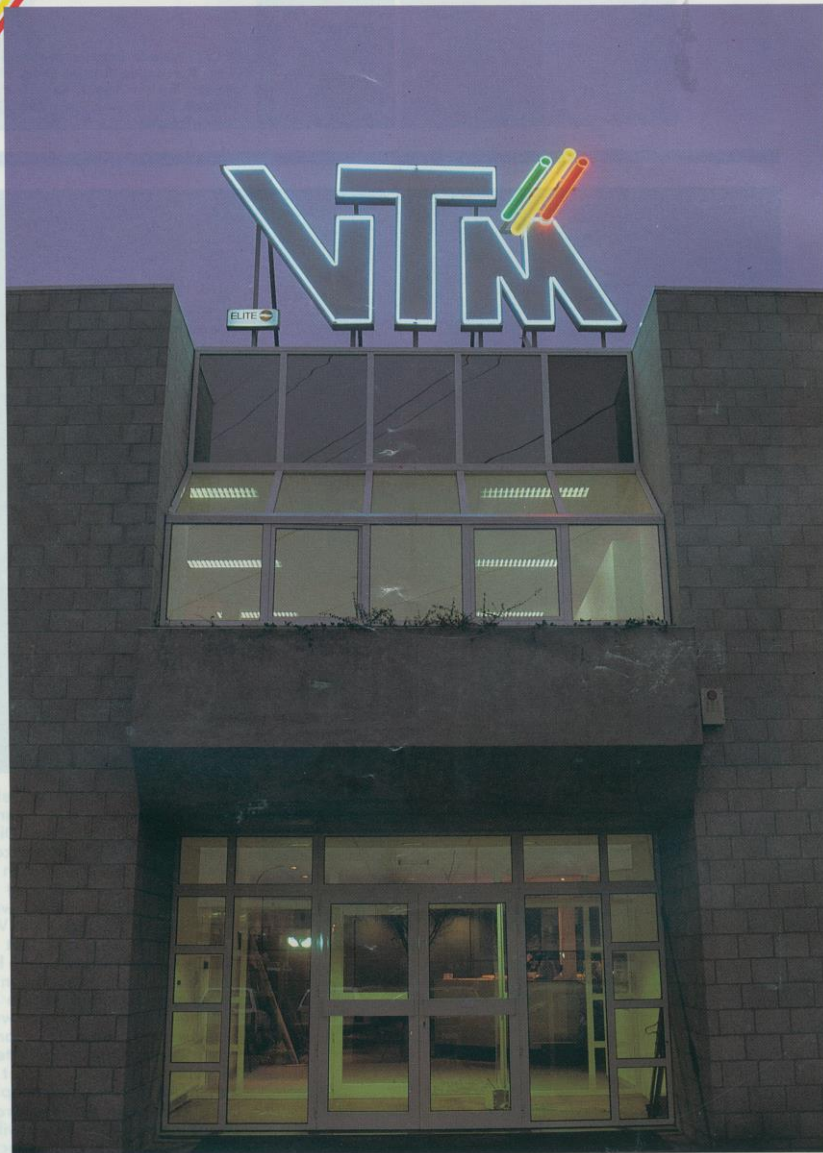
SASKIA TAKS



Binnen het wriemelende geheel van een «commerciële» omroep speelt de Commerciële Dienst (uiteraard) een levensnoodzakelijke eersteplansrol, die zich niet alleen mag beperken tot het werven van de reclame, weliswaar de levensader van VTM. Commercieel directeur Piet Antierens en zijn medewerkers houden zich daarnaast ook intens bezig met de studie van de kijkdichtheidscijfers en de weerklank van de omroep naar de adverteerders toe en zorgt tegelijk voor de promotie van het station in het reclameland. Daarnaast moet de commerciële dienst instaan voor de ontwikkeling van adequate promotiecampagnes en er tegelijk voor ijveren dat VTM aanwezig is op alle evenementen waar de imago-building van de eerste commerciële tv-omroep in Vlaanderen en Nederland dit vereist.

VTM





Ik was erbij

Deze feestelijke gelegenheidsbrochure bij de geboorte van de
VLAAMSE TELEVISIE MAATSCHAPPIJ N^r
werd gedrukt op 2.000 exemplaren waarvan 1.400 genummerd.

